

Pressemitteilung



Online-Portale geben Vollgas im MICE-Bereich

Das Location-Portal fiylo® kooperiert mit MICE access

(PREGAS) Die Digitalisierung der Einkaufsprozesse läuft inzwischen auch im **MICE-Segment** (Meetings, Incentives, Conventions, Events) auf Hochtouren. Dabei wird immer deutlicher, dass **Veranstaltungsplaner** und **Event-Verantwortliche** nicht nur klassische **Tagungshotels** im Internet recherchieren und buchen, sondern auch der Bedarf an alternativen **Event-Locations** und außergewöhnlichen Veranstaltungsorten zunehmend steigt. Zwei **Portalanbieter**, die in den letzten Monaten immer stärker an Aufmerksamkeit gewonnen haben, beschließen jetzt eine weitreichende **Kooperation**. Der „Channel Manager“ **MICE access** und das Location-Portal **fiylo®** haben daher eine gemeinsame „Renn-Strategie“ vereinbart.

Hierbei wird das Ziel verfolgt, Event-Locations von fiylo® an die Systemwelt von MICE access anzuschließen, sowie Hotelpartner des Channel Managers für das fiylo® Portal zusätzlich buchbar zu machen. Darüber hinaus wird ein gegenseitiger internationaler Ausbau forciert. „Wir werden einerseits den Anfrage- und Buchungsprozess für die Portal-Nutzerschaft und unsere Kunden professionalisieren, andererseits öffnen wir auf Wunsch weitere **Distributionskanäle für unsere Location-Partner**“, so Bernd Fritziges, Geschäftsführer der fiylo International GmbH. Fritziges ist ebenfalls für die technische Weiterentwicklung des Portals verantwortlich und sieht daher die Synergie noch an anderer Stelle: „Es ist sinnvoller und

effizienter den bereits etablierten Buchungsprozess von MICE access ebenfalls für Event-Locations gemeinsam weiter zu entwickeln, als die nächste eigene Lösung zu schaffen. Das nervt inzwischen auch die Hotels und Event-Locations.“, so Fritzges.

Aber auch Sven Bergerhausen, Geschäftsführer der MICE access GmbH, zeigt sich euphorisch: *„Ich freue mich riesig über das Vertrauen von fiylo® in unsere Technologie und unsere einzigartige Strategie. Kein anderer Technologie Anbieter im MICE-Markt positioniert sich so eindeutig wie MICE access. Sowohl fiylo® als auch MICE access verfügen bereits heute über ausgezeichneten Content und eine maximale Reichweite für Kooperationspartner und Kunden.“* Ferner verweist Bergerhausen auf das identische Interesse beider Unternehmen die Automatisierung des Anfrage- und Buchungsprozesses zu fördern und voranzutreiben. Dies ist ein Schwerpunktthema neben dem Ausbau der internationalen Hotelkooperationen.

Insgesamt wird deutlich, dass im Circuit der Event- und Tagungsportale um die Poleposition zunehmend gerungen wird. Frank Lienert, Erfinder von fiylo®, macht deutlich, dass er sehr bestrebt ist, einen Platz an der Spitze zu besetzen. *„Wir kennen sehr genau den Bedarf deutscher MICE-Planer und konzentrieren uns auf die große heterogene Menge von allen Event- und Veranstaltungsplanern. Dazu müssen wir Mehrwerte liefern und uns kontinuierlich weiterentwickeln.“*, so Lienert.

Über fiylo®

Noch unter dem Namen locationportale GmbH wurden 2007 die führenden Onlineportale für Locations, Veranstaltungsstätten und Eventdienstleister in den wichtigsten deutschen Städten und Ballungsgebieten entwickelt. Mit der Namensänderung 2016 in fiylo® (Find Your Location) wurde die Zusammenlegung der einzelnen Stadtportale vollzogen, um auch Locations außerhalb der Ballungszentren in die Lage zu versetzen, ihre Sichtbarkeit im Internet zu verstärken und den Planern von Events eine flächendeckende Recherche zu ermöglichen. fiylo® konzentriert sich mit dem eigenen Redaktionsteam auf die Erstellung von topaktuellen, mehrsprachigen Präsentationen und verfügt daher über eine außergewöhnliche Datenqualität. fiylo® stellt darüber hinaus allen Event-Locations eine Technologie zur Automatisierung des Anfrage- und Buchungsprozesses zur Verfügung und baut kontinuierlich das Distributionsnetzwerk aus. Inzwischen gehört fiylo® zum weit verbreiteten Hilfsmittel von Veranstaltungsorganisatoren und Eventprofis.

Über MICE access

MICE access bietet eine komfortable Plattform für internationale Hotel- und Locationbuchungen mit dem Schwerpunkt auf dem MICE (Meetings Incentives Conventions Events) Segment. Hierbei wird MICE access ausschließlich als White Label- und Schnittstellen-Lösung für Anbieter und Agenturen angeboten und ist deutscher Marktführer in diesem Bereich. MICE access ist durch seine umfangreiche Schnittstellen-Lösung eine Art „Channel-Manager“ der MICE-Industrie und vernetzt die Hotellerie mit vielen internationalen Distributionspartnern. Die Kunden der Distributionspartner können über die Plattform Hotels und Locations für Geschäftsreisen, Tagungen und Messeauftritte finden und online buchen. Mit einem persönlichen Zugang haben die Kunden die Möglichkeit, mehr als 17.500 Gruppen- und Tagungshotels sowie Meeting- und Eventlocations weltweit anzufragen und zu buchen (online RFP Prozess). Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, Zimmer in mehr als 500.000 Hotels weltweit direkt zu buchen (Instant-Book Prozess)

Weitere Informationen unter fiylo.de

Pressekontakt:

Bernd Fritzes

fiylo Deutschland GmbH - Garkenburgstraße 4 - 30519 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 – 875639-10 presse@fiylo.com