



MEETING MARKET

by Expedia

PRESSEMELDUNG

MeetingMarket und fiylo kooperieren Event-Locations werden in Echtzeit buchbar

Frankfurt am Main, 16.01.2016 – MeetingMarket by Expedia baut sein Angebot im Veranstaltungsgeschäft weiter aus. Über die bereits bestehende Buchungstechnologie für Tagungshotels hinausgehend, wurde zusammen mit dem Locationportal „fiylo“ eine Instant-Book-Lösung für Eventräume und Off-Locations entwickelt.

Die Software hilft Locations, ihre Verkaufsprozesse für Veranstaltungen zu automatisieren und dadurch deutlich effizienter zu gestalten. Grundlage hierfür sind Preiskalkulation und Verfügbarkeitsabfrage in Echtzeit. Anbieter von Eventlocations profitieren zudem von einem Ressourcenplaner in der Cloud, um Räume und Termine zentral zu verwalten. Die inhaltlichen und technischen Anforderungen hierzu wurden vorab in einer Testphase mit ausgewählten Locations ermittelt und analysiert. Planer wiederum können durch diese Systemlösung Meetings und Events vollautomatisiert und in Echtzeit konfigurieren und buchen.

In einer ersten Ausbaustufe beginnend im Frühjahr 2017, stellt Expedia allen auf fiylo gelisteten Locations die MeetingMarket-Technologie als Buchungsmaschine für die eigene Homepage sowie auf www.fiylo.de zur Verfügung. Darüber hinaus wird fiylo Expedias Instant-Book-Technologie in die eigene Systemwelt integrieren, so dass Preise und Verfügbarkeiten auch hier in Echtzeit einsehbar sind und Locations direkt online gebucht werden können. Bei Expedias MICE-Portal „MeetingMarket“ wiederum werden auf diese Weise über 1.000 zusätzliche Locations in Deutschland, Österreich und der Schweiz in Echtzeit buchbar. Zudem werden die Veranstaltungsräume in MeetingMarkets gesamtes Distributions-Netzwerk, bestehend aus Agenturen und Webportalen, integriert und global buchbar.

„Wir freuen uns, mit fiylo einen starken Partner gefunden zu haben, der mit uns die MICE-Buchungsprozesse auch außerhalb der Tagungshotellerie vorantreibt“, sagt Felix Undeutsch, Head of MICE & Groups bei Expedia. „Was wir letztes Jahr bereits hotelseitig geschafft haben, wird nun auch im Locationbereich möglich, nämlich ein effizienter, vollautomatisierter Buchungsprozess für Meetings und Events inklusive Preis- und Kapazitätsabfrage. Hiervon profitieren sowohl Locationbetreiber als auch Eventplaner“. Frank Lienert, Geschäftsführer fiylo Deutschland GmbH, ergänzt: „Als ein marktführendes

Unternehmen ist es unser Anspruch, Trends aktiv mitzugestalten. Durch die Kooperation mit Expedia bieten wir unseren Partnern, zusätzlich zum bestehenden Angebot, die derzeit beste Technologie am Markt und einen deutlichen Mehrwert, nämlich direkte Buchbarkeit und globale Sichtbarkeit“.

Über MeetingMarket by Expedia

Gelauncht im Juli 2015, ist MeetingMarket die erste Technologie, die Echtzeitbuchungen von Gruppenübernachtungen, Veranstaltungsräumen, Food & Beverage und Equipment ermöglicht. MeetingMarket erlaubt es Eventplanern und Hotelpartnern, ihren Verkaufsprozess vollautomatisch und ohne zeitaufwändige, manuelle Angebotserstellung abzuwickeln. Expedia bietet die Technologie als Portal und als Buchungsmaschine für den Direktvertrieb an. Eventplaner und Hoteliers erhalten mehr Informationen unter <http://www.meetingmarket.de>. Das Buchungsportal selbst ist aufrufbar unter <http://meeting.expedia.de>

Über fiyo Deutschland GmbH:

Noch unter dem Namen locationportale GmbH wurden 2007 die führenden Onlineportale für Locations, Veranstaltungsstätten und Eventdienstleister in den wichtigsten deutschen Städten und Ballungsgebieten entwickelt. Mit der Namensänderung 2016 in fiyo (Find Your Location) wurde die Zusammenlegung der einzelnen Stadtportale vollzogen, um auch Locations außerhalb der Ballungszentren in die Lage zu versetzen, ihre Sichtbarkeit im Internet zu verstärken und den Planern von Events eine flächendeckende Recherche zu ermöglichen. fiyo ist ein provisionsfreies Portal und konzentriert sich mit dem eigenen Redaktionsteam auf die Erstellung von topaktuellen, mehrsprachigen Präsentationen und verfügt daher über eine außergewöhnliche Datenqualität. Inzwischen gehört fiyo zum weit verbreiteten Hilfsmittel von Veranstaltungsorganisatoren und Eventprofis.

Trademarks and logos are the property of their respective owners. © 2015 Expedia, Inc. All rights reserved. CST: 2029030-50

Pressekontakt

KPRN network GmbH für Expedia MeetingMarket

Tanja Piepenburg / Elsa Götte
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 7191 36 39 / 64
Fax: +49 (0)69 7191 36 51
E-Mail: piepenburg.tanja@kprn.de / goette.elsa@kprn.de