

WWW.KULTURINSEL-STUTTGART.ORG

AUF DEM ZOLLAMT-AREAL – BAD CANNSTATT

KULTURINSEL STUTTGART STELLT SICH VOR!

KULTURINSEL

ZUKUNFT
NECKARPARK

PROJEKTE

VERANSTALTUNGEN

CULTURE MEETS
INDUSTRY

DEIN ENGAGEMENT

INSELGRÜN



ENTDECKE
DIE INSEL

UND WAS
DAHINTER
STECKT

DIE KULTURINSEL
DAS MACHEN WIR



UNSER KULTURINSEL-LOGO ENTSTAND
BEI EINEM DESIGN-WETTBEWERB



DIE KULTURINSEL STRAHLT AUCH
BEI NACHT IN ALLEN FARBEN

Die KIS fördert den Austausch, die Entwicklung und Präsentation von kulturellen Ideen, Werken und Projekten aller Art.



RAUM FÜR KULTUR & KREATIVES

Als Plattform für (Sub-)Kultur im urbanen Umfeld unterstützt die KIS in Form einer gemeinnützigen GmbH den Austausch, die Präsentation und die Finanzierung von Ideen, Werken und Projekten.

Egal ob Ausstellungen von Designern, Fotografen und Künstlern, Partys für den guten Zweck, Konzerte, Proberaum für junge Musiker oder Malatelier mit Flüchtlingskindern – die KIS ist offen für alle denkbaren Kooperationen und Projekte.

Das Zuhause der KIS auf dem Areal des ehemaligen Güterbahnhofs in Bad Cannstatt bietet vielfältige Möglichkeiten der Entfaltung und Nutzung. Dazu

gehören der Innenhof mit Biergarten und einzigartigem Flair, der kreativ gestaltete Waggon, die ehemaligen Club-Räume, der urbane Garten Inselgrün sowie der freiRaum mit Workshop- und Seminarräumen.

Seit ihrer Gründung im Jahr 2012 hat sich die KIS weiterentwickelt und ist gewachsen. Anfangs wurden Projekte hauptsächlich mit ehrenamtlichen Helfern gestemmt. Seit 2016 hat die KIS eine erste feste Angestellte gewonnen.

PROJEKTE

DIE KIS ALS PLATTFORM

KIS

DIE PLATTFORM FÜR
GEMEINNÜTZIGE PROJEKTE IN UND UM STUTTGART

CROWD-
FUNDING

- Spende für Projektel
- Erhalte Unterstützung für dein eigenes Projekt auf unserer Homepage!

NETZWERK

- Präsentiere dein Projekt auf der KIS-Homepage!
- Entdecke spannende Projekte und Vereine!
- Nutze das Netzwerk und die Kanäle der KIS!

DACHORGA-
NISATION

- Nutze die gemeinnützige GmbH als Mantel!
- Werde ein Projekt der KIS!
- Profitiere vom Know-How und Netzwerk!

LOCATION

- Veranstalte dein Event auf dem Areal der KIS!
- Nutze die Räume vor Ort für dein Projekt: Inselgrün, Biergarten, Waggon, Freiraum, ehem. Clubräume, ...

PROJEKTE

PROJEKTFÖRDERUNG

DIE KIS HAT 2016 FOLGENDE PROJEKTE MIT 1.000€ GEFÖRDERT:

REFUCATION: Das Sommerfest im Juli 2016 auf der Kulturinsel hatte den Zweck, Bildung für Geflüchtete zu ermöglichen. Der Erlös ging zum einen an Trinkwasserprojekte von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. und zum anderen in das Refucation Projekt: hierbei werden Deutsch-Lernbücher für nach Deutschland geflüchtete Menschen zur Verfügung gestellt.

LSH#28: Das bunt bevölkerte WG Haus verwandelte die Kulturinsel zu einem erweiterten „Wohnzimmer“ für Kulturbesessene, Musikliebhaber, Tanzfreudige jeden Alters sowie jeder gesellschaftlichen Schicht und Herkunft.

RAZZLE DAZZLE ROOM: Die Stuttgarter Künstlerin Karima Klasen gestaltete auf unserem Areal einen Raum im Raum und schuf ein interaktives, sich wandelndes Kunstwerk aus großen, bemalten Papierbahnen.

GUTE WOLKE'S WERKSTATT DER KULTUREN: Im Rahmen der 4 CULTURE DAYS im Mai 2016 lud die Gute Wolke Menschen mit unterschiedlichen sozialen Hintergründen, Kulturen und Religionen zu einem bunten Kinderfest auf der Kulturinsel ein. In Form von Workshops und begleitet von toller Musik konnte Groß und Klein Neues entdecken und ausprobieren.



CULTURE MEETS INDUSTRY

DIE WELTEN VERBINDEN

„Welten verbinden
und authentisch
bleiben“
– Vision der Kulturinsel

stuttgart-
bad-cannstatt

wilhelma

U

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

S

güterstraße

KULTURINSEL
STUTTGART

bolzplatz

frachtstraße

frachtstraße

benzstraße

cannstatter
wäsen

mercedes-benz-
arena

augustinusstraße

KULTUR TRIFFT AUF INDUSTRIE

Das Konzept hinter der KIS lautet „Culture meets Industry“. Die beiden Welten werden auf der KIS miteinander verknüpft. Dabei ist es der KIS wichtig, authentisch zu bleiben. Durch die Zusammenarbeit mit der Industrie möchte die KIS zu einem großen Teil die entstehenden Kosten decken, um auch in Zukunft Veranstaltungen wie die 4 Culture Days oder Projektförderungen realisieren zu können.

In der Vergangenheit hat sich das Konzept bereits bewährt: Zum Beispiel fließen anteilig Mieteinnahmen der Tagungs- und Veranstaltungsräume freiRaum in die KIS. Weiter ist die KIS Organisator und Location für sogenannte „Social Days“, bei denen sich Mitarbeiter der Industriekunden absichts vom Büro einen Tag lang sozialen Projekten widmen.

CULTURE MEETS INDUSTRY

FREIRAUM



Foto: Sandler Pitt

RAUM FÜR IDEEN UND EVENTS

Der freiRaum bietet in einmaliger Atmosphäre Platz für Veranstaltungen, Projekte, Ideen und Gedanken.

Die beiden Tagungsräume können je nach Verfügbarkeit spontan und kostenlos für Kulturveranstaltungen im Rahmen der Kulturinsel angefragt werden. Der freiRaum trägt somit seinen Teil zum Motto „Culture meets Industry“ bei und unterstützt die gemeinnützige Vision hinter der Kulturinsel.

Weitere Informationen zum freiRaum gibt es unter: www.freiraum-in-stuttgart.de.



Foto: Sandler Pitt

ALTERNATIVES FLAIR UND GERADLINIGE
ARCHITEKTUR: FREIRAUM

CULTURE MEETS INDUSTRY CLUBRÄUME UND WAGGON

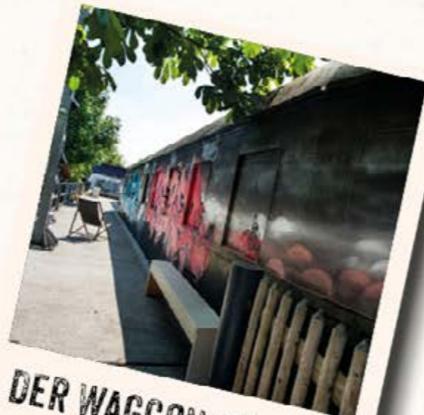


CULTURE MEETS INDUSTRY SOCIAL DAY AUF DER KIS

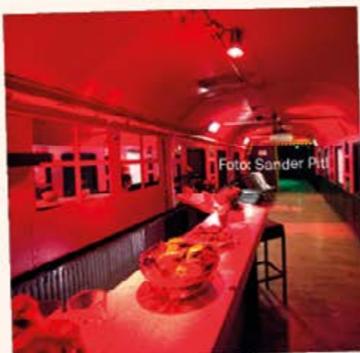


WEITERE RÄUME FÜR EVENTS

Neben dem freiRaum gibt es auf dem Areal der Kulturinsel die Räume des Club Zollamt sowie einen nostalgischen Güterwagen. Die Flächen können für individuelle Zwecke genutzt werden. Hier fanden bereits Workshops von Industriekunden statt, aber auch Geburtstagsfeiern, Konzerte oder Lesungen.



DER WAGGON AUSSEN



DER WAGGON INNEN

BEGEGNUNGEN MIT PERSPEKTIVWECHSEL

Die KIS veranstaltet und organisiert sogenannte Social Days für Firmen, die sich sozial engagieren möchten. Einen Tag lang widmen sich Mitarbeiter der Unternehmen gemeinnützigen Projekten von und mit Kooperationspartnern der KIS.

Teil eines Social Days können z.B. Wildkrauterführungen im Inselgrün-Garten, Pesto- oder Palettenmöbel-Workshops sein. Das Besondere: je nach Wunsch des Unternehmens können lokale Kooperationspartner wie Seniorenheime oder Initiativen mit Kindern und Jugendlichen in die Projekte eingebunden werden. Die Aktionen werden für jeden Social Day individuell konzipiert und angepasst. Natürlich ist es auch möglich, in unseren Räumlichkeiten Schulungen und Meetings abzuhalten. Sprecht uns einfach an, wir finden kreative Lösungen!



SELBSTGEMACHTE PESTOS BEIM
SOCIAL DAY IM JULI 2016

INSELGRÜN

URBAN GARDENING



PREISGEKRÖNTER GARTEN: Bei einem Wettbewerb zur Stadtverschönerung des Verschönerungsvereins Stuttgart gewann Inselgrün 2015 in der Kategorie Urban Gardening eine Auszeichnung.

Foto: Sandier Pitt

GRÜNE OASE

Inselgrün ist das Urban-Gardening-Projekt im Rahmen der KIS. Hier wächst und gedeiht frisches Grün im urbanen Umfeld. Hobbygärtner pflanzen hier mitten in der Stadt Erdbeeren, Tomaten und Basilikum oder genießen einfach das Grün abseits der Straßen. Die Idee zum urbanen Garten kam 2012 von Birgit Haas und wurde mit Joachim Petzold umgesetzt.

Seit dem Aufbau hat sich das ehemals triste Fleckchen Erde zur kreativen, grünen Oase verwandelt. Neben selbst gezimmerten Hochbeeten dienen beispielsweise auch alte Autoreifen und Badewannen als Pflanzgefäße. Interessierte Gärtner und Gärtnerinnen, egal ob mit oder ohne Erfahrung in Pflanzenkunde, sind jederzeit willkommen.



INSELGRÜN

WILDKRÄUTERFÜHRUNGEN



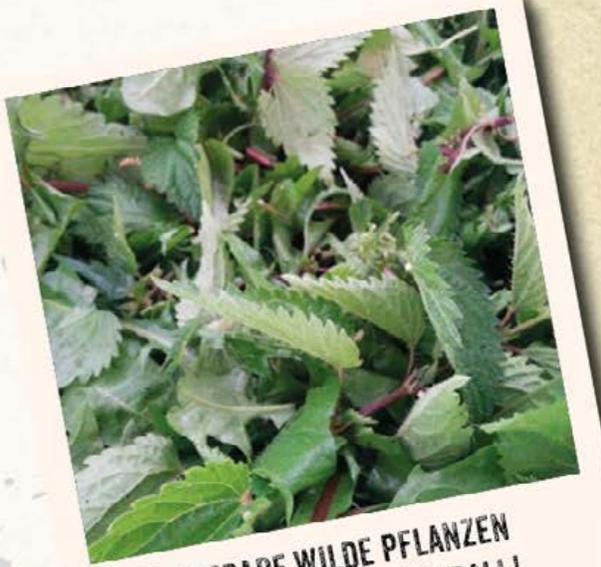
Foto: Jean Pierre Sautter

WILD DURCH DIE INSEL

Wie unterscheidet man essbare Wildkrauter von Unkraut? Was ist eigentlich Giersch? Und wie kann man aus Brennnesseln und Löwenzahn ein leckeres Wildkrauterpesto zaubern?

Bei „Wild durch die Insel“ lernen Naturfans in einem Workshop bei Birgit Haas, welche Vielfalt der Garten bietet und welche Pflanzen man essen darf. Anschließend probieren die Teilnehmer selbst gemachtes Wildkräuterpesto auf frisch gebackenem Brot aus dem Steinofen.

Birgit Haas ist zertifizierte Fachberaterin für essbare Wildpflanzen und leitet die Workshops im Inselgrün-Garten auf der KIS. Termine und Informationen zur Anmeldung gibt es unter www.kulturinsel-stuttgart.org. Wildkräuterführungen können auch Teil eines Social Days auf der KIS sein.



**ESSBARE WILDE PFLANZEN
FINDEST DU FAST ÜBERALL!**

DEIN ENGAGEMENT

WERDE KIS-HELFER



DEIN ENGAGEMENT

SPENDE AN DIE KIS



WIR SUCHEN DICH!

Du hast Bärenkräfte? Eine kreative Ader oder einen grünen Daumen? Deine Mithilfe in der Kulturinsel ist gefragt, egal in welchem Bereich, egal mit welchen Fähigkeiten. Natürlich erhältst du für dein ehrenamtliches Engagement offizielle Zertifikate von uns.

Werde aktiver Teil der Kulturinsel! Melde dich jetzt (unverbindlich) an:

www.kulturinsel-stuttgart.org/mitmachen



UNSERE HELDEN IN GRÜN
IM EINSATZ

NICHTS IST UMSONST

Natürlich freut sich die Kulturinsel Stuttgart auch über Spenden. Denn nur so ist es uns möglich, weitere Veranstaltungen zu organisieren und unsere Partner-Projekte zu unterstützen!

Spenden könnt ihr gerne an:

Kulturinsel Stuttgart gemeinnützige GmbH
GLS Gemeinschaftsbank eG
BAN No: DE22 4306 0967 7035 9123 00
BIC: GENODEM1GLS



DANK EURER SPENDEN KANN DIE KIS
WEITER KREATIV SEIN!

KONTAKT:

**KULTURINSEL STUTTGART GEMEINNÜTZIGE GMBH
GÜTERSTRASSE 4 - 70372 STUTTGART**

TEL: 0800 - 77 33 335 (GEBÜHRENFREI)

E-MAIL: INFO@KULTURINSEL-STUTTGART.ORG

INTERNET: WWW.KULTURINSEL-STUTTGART.ORG

WWW.FACEBOOK.COM/KULTURINSEL.STUTTGART

GESCHÄFTSFÜHRUNG: JOACHIM PETZOLD