

Viel mehr als ein Stadion – BayArena-Plus

Seit dem Umbau der BayArena 2009 zielt der von außen unscheinbare Glaskomplex die BayArena. Hinter dieser Fassade befindet sich jedoch eines der modernsten Event- und Konferenzcenter der deutschen Stadionlandschaft. Herzstück ist die Premium-Lounge, welche sich über die gesamte zweite Etage des VIP West-Bereichs erstreckt und über eine besondere Anziehungskraft verfügt. Im gleichfalls größten VIP-Bereich in der BayArena verdienen sich das exklusive Ambiente, das geschmackvolle Interieur sowie der hohe Wohlfühlcharakter immer ein Sonderlob der Gäste. Wie bei der Trainingsarbeit der Bundesliga-Profis auf dem Platz ist in den Räumlichkeiten eindeutig viel Liebe zum Detail spürbar – von der gezielten Farbgebung über passende Schriftzüge bis zu vielen kleinen Designelementen. Variable Wandsysteme ermöglichen den flexiblen Einsatz der Räumlichkeiten und bieten somit (fast) jedem Kundenwunsch den passenden Rahmen. Von kleinem Workshop über Galadinner, rustikale Abende bis hin zu großen Konferenzen für bis zu 270 Personen bietet BayArena-Plus dem Kunden einen Full-Service an, der sonst nur von spezialisierten Agenturen bekannt ist. Vor allem kleine Workshops und Tagungen beleben im Event- und Konferenzcenter das Tagesgeschäft und gehören neben Groß- und Sonderevents wie große Roadshows, Award-Verleihungen etc. zum Kerngeschäft.

Als neueste Innovation hat Bayer 04 nach sorgfältiger Planung einen multifunktionalen Markenraum geschaffen, der insbesondere durch die umfangreiche Multimediatechnik ungewöhnliche Akzente setzt. Die neue Tagungsstätte mit der treffenden Bezeichnung „Heimspiel“ eignet sich durch sein einzigartiges Konzept für Kunden als multimediales Zentrum für klassische Businesszwecke, also Konferenzen, Besprechungen oder gehobene Incentives im Rahmen von Fußballspielen. Die Besonderheit dieses Raumes besteht darin, dass dieser für jeden Anlass entsprechend individuell gebrandet werden kann und sich somit auf den jeweiligen Nutzer gezielt zuschneiden lässt – ein klarer Mehrwert für den Kunden und dessen anspruchsvolle Zwecke. Dabei ragen verschiedene Videoflächen wie zum Beispiel ein fast futuristisches 84 Zoll-Display und eine Splittwand heraus, die aus insgesamt neun Einzel-Displays sowie sechs weiteren Touchscreens besteht. Dieses High-Tech-System kann eine synchronisierte Bild- und Farbwelt erzeugen und modernste Präsentationen in Ton und Bild entstehen lassen. Außerdem können beim Betreten des Raumes über eine Tablet-Steuerung vorab definierte Lichtstimmungen geschaffen werden. Ausgewählte Stand- und Bewegtbilder sowie Logos können auf den Displays in gewünschter Vielfalt und Dauer dargestellt werden.

Aber auch für das Get-Together nach der Tagung hat die BayArena nachgerüstet und auf der Ostseite des Stadions die „Schwadbud“ geschaffen.

Die mit dem Designpreis der A.R.E. gekrönte Sportsbar Schwadbud ist in der BayArena nicht nur die Anlaufstelle für unsere Werkselb-Anhänger, sondern auch eine außergewöhnliche Location für Privat-Feiern und Business-Events. Historische Ausstellungsstücke gepaart mit modernem Industriecharme und Interaktiven Elementen machen diese Location zum idealen Spielfeld für Firmenveranstaltung oder Geburtstagsfeiern – das Raumkonzept der Schwadbud bietet für nahezu jeden Anlass den perfekten Rahmen – und das stets in charmanter Atmosphäre.

Und wer das ganz besondere sucht, wird nicht enttäuscht. Denn wo sonst nur Trainer und Spieler Taktisches austauschen, hat der Kunde an spiefreien Tagen die Möglichkeit an der Rasenkante zu dinieren, den Abend bei einem Get-Together ausklingen zu lassen oder seine Tagungsgäste mit einem Begrüßungskaffee zu empfangen.