AKTIV EVENTS

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

AKTIV EVENTS

EMOTIONEN BEWEGEN

AKTIV EVENTS

WIR BEWEGEN MENSCH UND MARKE

Wie kein zweites Medium erlauben Events die emotionale / erlebbare Vermittlung von Markenbotschaften und schaffen das Vertrauen, das die eine oder andere Marketingdisziplin nicht schafft.

Nur dort, wo Menschen auch aktiver Teil einer integrierten Markenkommunikation sind, entsteht Bewegung. Wir erschaffen diese Bewegung durch erlebnis- und ergebnisorientiere Inszenierung von Markenwelten oder Produktwelten und nicht zu letzt durch handwerkliches Können.

Gerade im Mix mit Online und PR werden neben dem Vermitteln von Emotionen auch die Reichweiten erzielt. Der losgelöste Einsatz von Kommunikations–Maßnahmen hat längst ausgedient. Deshalb steigen wir auch gerne in Ihr vorhandenes Netzwerk, oder in die bestehende Markenstrategie ein, um für Sie Marke und Menschen zu aktivieren und zu bewegen.

Seit 2001 ist Aktiv Events so, oft seit Jahren, strategischer Partner vieler Marken und Unternehmen.

AKTIV EVENTS

SIE WOLLEN KEINE…

Sie wollen keine…

- Kleinen Fische –
  Spezialagenturen, die Einzeldisziplinen perfekt beherrschen, aber nie das Netz auswerfen um Synergien zu nutzen
- Großen Haie –
  bei denen Sie immer den ganzen Fisch bezahlen obwohl Sie nur die Filets wollen
- Was Sie suchen ist –
  ein Schwarm von Kommunikationsspezialisten aus den unterschiedlichsten Disziplinen. Ein interdisziplinär zusammengesetztes Team, das strategisch beratend und vernetzt denkend interagier, oder ein bereits bestehendes Team in einer Einzeldisziplin unterstützt

Sie nennen die Ziele, bestimmen das Team und erhalten die Lösungen, die zu Ihrer Marke und Ihrer Zielgruppe passen.

AKTIV EVENTS

ALLES WAS SIE ERWARTEN

Sie erwarten selbstverständlich höchstes Engagement, persönlichen Einsatz und Loyalität.

Weil uns das ebenso wichtig ist wie Ihnen, betreuen und beraten wir Sie als kleines, partnergeführtes Unternehmen vom Briefing über die Konzeption, Organisation und Umsetzung auf Geschäftsführungsebene.

So entsteht das Vertrauen, das man braucht um langfristig partnerschaftlich zusammen zuarbeiten.

Unsere Basismannschaft besteht insgesamt aus einem kleinem Team. Je nach Aufwand und Größe des zu planenden Events kann diese Mannschaft, projekt- oder auftragsbezogen, für unsere Kunden auch wachsen.

So bezahlen unsere Kunden immer nur das, was Sie auch tatsächlich zur Umsetzung eines Projektes benötigen und keinen zusätzlichen Wasserkopf - Fixkosten.

AKTIV EVENTS

WIR PRÜFEN DAS

Vor der Kreation steht das Briefing. Wir nehmen von daher ein sehr detailliertes Briefing mit unseren Kunden auf, um ein entsprechendes Angebot abgeben zu können.

Unsere Angebote sind bereits zum Abgabetermin auf:

- Machbarkeit
- Verfügbarkeit
- Kapazitäten
- Kosten

… so weit wie möglich geprüft.

AKTIV EVENTS

MEHR ALS SIE ERWARTEN

Wie bei einem Uhrwerk müssen bei der Organisation aller Events, unabhängig von ihrer Größe, alle Räder ineinander greifen. Damit das auch passiert muss jedes, noch so kleine Detail (Fakten, Zeiten, Wünsche, Bemerkungen, Änderungen, Termine etc.) aufgenommen und festgehalten werden.

Unsere Kommunikationsgrundlage für jeden Event ist ein Masterplan, der die gesamte Veranstaltung in die einzelnen Veranstaltungsschwerpunkte aufteilt und alle Gewerke informiert. Dieser Plan wird zu Beginn eines Projektes von uns nach der Auftragsvergabe verfasst und dient als Informations-/ und Kommunikationsmedium für alle Beteiligten.

Ein weiterer, entscheidender Faktor ist das Agentur-Selbstverständnis. Wir sehen uns nicht als kreative Künstler, sondern als phantasievolle Handwerker, deren Kernkompetenzen sowohl in der Ideenfindung als auch in der Umsetzung dieser Ideen besteht.

AKTIV EVENTS

DAS RECHNET SICH

- Wir verstecken keine Kosten
- Wir erheben kein Handling-Fee
- Wir bekommen von unseren Subunternehmern kein Kick-Back
- Unser Team ist immer nur so groß, wie es Ihr Event verlangt
- Sie zahlen immer nur das Team, das auch für Sie arbeitet

Unsere Budgetierungen sind klar gegliedert, detailliert und absolut transparent!
Durch diese Gliederung können unsere Kunden auch Bestandteile einfach streichen.

AKTIV EVENTS

UNSERE LEISTUNGEN

Event Beratung

- Strategische Beratung
- Struktur- und Budgetanalyse
- Konzeptentwicklung
- Brand Entertainment

Corporate Events

- Tagungen
- Konferenzen
- Product Launches
- Presse-Events
- Jubiläen & Galas

Exhibition Events / POS

- Messen & Ausstellungen
- Wettbewerbe
- Produktpräsentationen
- Roadshows / Promotion
- Kundenindividuelle Promotion

AKTIV EVENTS

UNSER ENGAGEMENT

Nachwuchsförderung am Studieninstitut für Kommunikation.

Seit 2011 dozieren Teile der Geschäftsleitung beim Studieninstitut für Kommunikation in Hamburg. Dort unterrichten sie das Fach Projektmanagement und lehren dem Nachwuchs, somit alles wichtige über die Eventbranche

Aktiv Events unterstütz den Location Award

Award als durchführende Eventagentur und sorgt für das Zusammenspiel aller Gewerke.
Dabei übernehmen wir die Planung und Organisation der Partner, Subunternehmer und Gäste. Sowie den Organisatorischen Teil vor Ort, um die Vergabe der beliebte Awards, so reibungslos und spannend wie gewöhnt abzuhalten.

AKTIV EVENTS

UNSER NETZWERK

Je mehr Teile ein Puzzle hat desto schwieriger wird es für den Einzelnen das große Gesamtbild auch zu Überblicken. Darin liegt die Gefahr - denn wenn auch nur ein Teil nicht passt, oder gar fehlt - entsteht kein vollständiges Bild.

Wir haben über die Jahre hinweg ein sehr leistungsstarkes Netzwerk von Partnern aus den verschiedensten Teilbereichen der Live-Kommunikation gespannt.

Durch regelmäßigen Austausch in der Branche, im Rahmen der Vorstandsmitgliedschaft des Branchenverbandes (ISES Europe) und als Dozenten zum Thema Eventorganisation, bleiben wir ständig auf dem aktuellsten Stand bei Trends, Technik, Catering, Promotion etc..

So sind wir für Sie immer am Puls der Zeit und können so jedes Puzzle vervollständigen.

AKTIV EVENTS

UNSERE PARTNER

PERLEASE

partyrent.com
we create atmosphere

Nutzfahrzeuge

TARANTELLA
BAR · RESTAURANT

ISES
INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY
MEMBER

locationportale GmbH

Carl
KONFERENZ- & EVENTTECHNIK

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

AKTIV EVENTS

UNSERE KUNDEN

ADAC	Senseo	KOA Your Passive Solution	DEUTSCHES WEININSTITUT	Sparkasse	Bahlsen
BAUER MEDIA GROUP	WINGAS	Marlboro Classics	PHILIPS	BHW	KOMATSU
LACOSTE	OLYMPUS	DTB Deutscher Tennis Bund	Lufthansa Technik	Shell	Dorint Hotels & Resorts
Samsonite BY YOUR SIDE	BUDNI Jeden Tag Gutes tun.	Postbank	G+J	SATURN	MONT BLANC

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: GRUNER + JAHR AG - IMM 2008 - 2011

Das Ziel

- Vermittlung von fachlichen Informationen
- Austausch der Führungskräfte
- Weiterentwicklung der Markenwelt von G+J
- Integration neuer Medien

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

G+J

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: GRUNER + JAHR AG - IMM 2008 - 2011

Die Aufgabenstellung

- Erstellung eines markenstrategischen Konzeptes
- Zusammenführung der verschiedenen Instrumente
- Umsetzung der Kommunikationsstrategie als Lead-Agentur
- Weiterführende Kommunikation über das Intranet von G+J
- Suche der Location, die die Themen Zukunft, Technik spiegelt und Kosten spart

CASE STUDY: GRUNER + JAHR AG - IMM 2008 - 2011

Das Ergebnis

- Umsetzung des Themas „Expand your Brand"
- Get Together der internationalen Führungskräfte in der Unternehmenszentrale
- Internationales Management Meeting in den neuen Messehallen
- Innovatives Workshop-Konzept
- Design auf die progressive Brandworld von G+J abgestimmt
- Vorbereitende und weiterführende Kommunikation über das Intranet von G+J

SATURN

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: SATURN HAMBURG 2006 – 2013

Das Ziel

- Umsetzung der Saturn-Unternehmensweihnachtsfeier
- Für die 4 Hamburger Filialen (City, Poppenbüttel, Bergedorf, Altona) mit insgesamt 700 Personen

SATURN

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: SATURN HAMBURG 2006 - 2013

Die Aufgabenstellung

- Konzeption und Realisation der Gesamtveranstaltung
- Konzeption eines Veranstaltungsmottos
- Teilnehmer- und Einladungsmanagement
- Koordination aller Gewerke wie Catering, Technik, Bühne,
- Show-Acts, Security

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

SATURN

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: SATURN HAMBURG 2006 - 2013

Das Ergebnis

- Mitarbeiter, die ihren Arbeitgeber zu schätzen wissen
- Begeisterte Geschäftsführer mit dem Wissen ihren Mitarbeitern einen tollen Jahresabschluss als Dankeschön bieten zu können
- Eine gute Gelegenheit zum übergreifenden Austausch und kennenlernen der Mitarbeiter und Abteilungen untereinander

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: BAHLSEN – VERTRIEBSTAGUNG 2004 – 2009

Das Ziel

- Vorstellung der neuen Vertriebs- und Marketingausrichtung
- Erarbeiten eines neuen Produktes
- Produktneuheiten werden vorgestellt
- Rückbesinnung auf die Werte des Unternehmens

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: BAHLSEN – VERTRIEBSTAGUNG 2004 – 2009

Die Aufgabenstellung

- Entwicklung und Vorstellung eines Mottos
- Strategische Konzeption
- Umsetzung des gesamten Projektablaufs
- Abwicklung der technischen Umsetzung
- Abwicklung der individuellen Teilnehmer An- und Abreise

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

CASE STUDY: BAHLSEN – VERTRIEBSTAGUNG 2004 – 2009

Das Ergebnis

- Schaffen einer hohen Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen
- Mitarbeitermotivation
- Eindrucksvolle Vermittlung der Unternehmensinformationen
- Erlebnisorientierte Vermittlung von Schaffensketten durch Workshops und Incentives

Deutscher Tennis Bund

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: TENNIS AM ROTHENBAUM – PLAYERS NIGHT 2008

Das Ziel

- Die Players Night als den medialen Höhepunkt des Turniers platzieren
- Hohe Kontaktzahlen in den Medien durch Prominenz und Berichterstattung erzielen
- Schaffen eines Raumkonzeptes in dem sich die Spieler trotz Medienrummels wohl fühlen
- Möglichst hohe Teilnahme der Spieler generieren

Deutscher Tennis Bund

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: TENNIS AM ROTHENBAUM – PLAYERS NIGHT 2008

Die Aufgabenstellung

- Konzepterstellung
- Finden einer geeigneten Location
- Erstellung Raumkonzept
- Projektmanagement
- Sponsorengenerierung

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

Deutscher Tennis Bund

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: TENNIS AM ROTHENBAUM – PLAYERS NIGHT 2008

Das Ergebnis

- Location: Copper House in der Davidstrasse
- Innovatives Design, Food & Beverage Konzept
- Variables Raumkonzept zur Förderung der Kommunikation
- Optimale Einbindung und Betreuung der Presse
- Über 30 Mio. Medienkontakte

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

PHILIPS

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: PHILIPS FACHHANDELS-ROADSHOW 2010 - 2013

Die Aufgabenstellung

- Konzeption und Realisation einer Fachhandelspromotion in über 150 Fachmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Konzeption von diversen Rezepten, die live bei der ROADSHOW gekocht werden
- Produktion von Filmaufnahmen, die die Entstehung der Gerichte dokumentieren
- Konzeption eines Rezeptheftes
- Produktion und Handling der Give-Aways
- Koordination der Technik

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

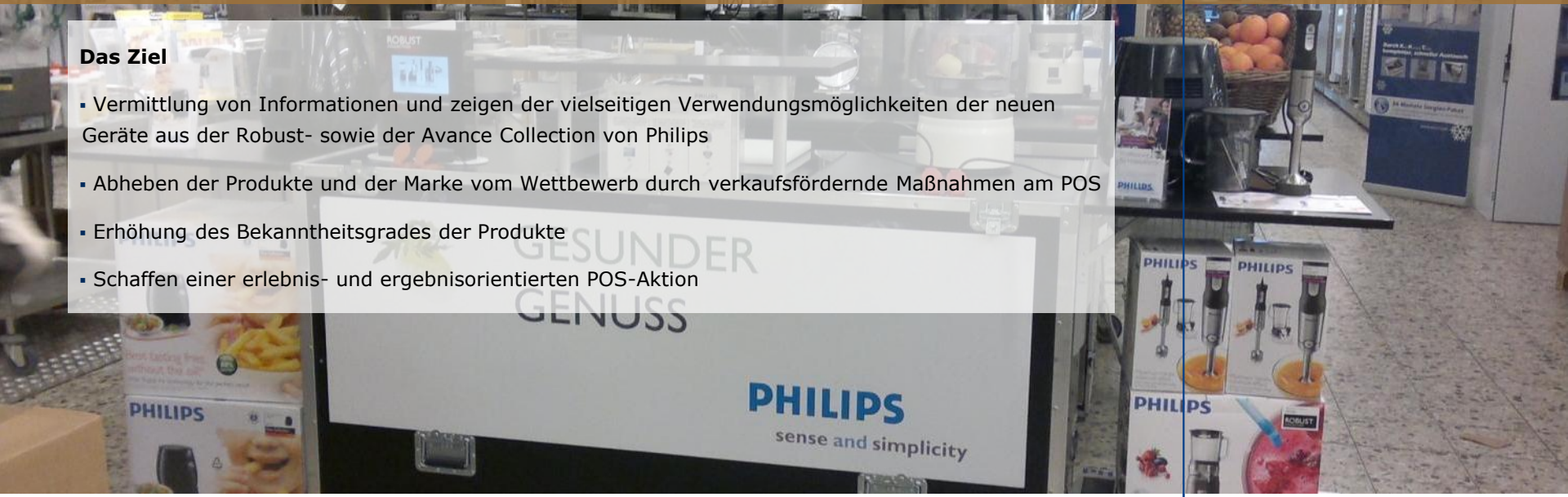
PHILIPS

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: PHILIPS FACHHANDELS-ROADSHOW 2010 - 2013

Das Ziel

- Vermittlung von Informationen und zeigen der vielseitigen Verwendungsmöglichkeiten der neuen Geräte aus der Robust- sowie der Avance Collection von Philips
- Abheben der Produkte und der Marke vom Wettbewerb durch verkaufsfördernde Maßnahmen am POS
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Produkte
- Schaffen einer erlebnis- und ergebnisorientierten POS-Aktion



PHILIPS

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: PHILIPS FACHHANDELS-ROADSHOW 2010 - 2013

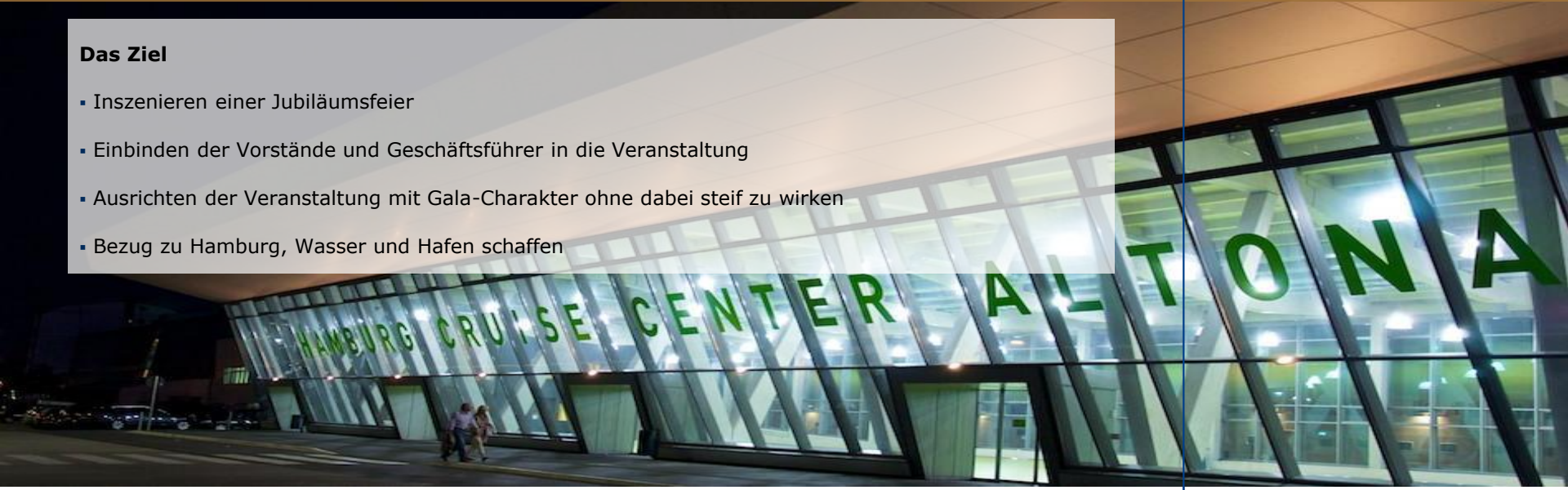
Das Ergebnis

- Erschließung neuer Zielgruppen
- Steigerung des Bekanntheitsgrades der Robust Collection
- Schaffung einer Bindung des Konsumenten an die Marke Philips
- Effektive Steigerung des Produktabverkaufs vor Ort

G+J

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: GRUNER + JAHR AG – GALA - 2011



Das Ziel

- Inszenieren einer Jubiläumsfeier
- Einbinden der Vorstände und Geschäftsführer in die Veranstaltung
- Ausrichten der Veranstaltung mit Gala-Charakter ohne dabei steif zu wirken
- Bezug zu Hamburg, Wasser und Hafen schaffen

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

G+J

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: GRUNER + JAHR AG – GALA - 2011

Die Aufgabenstellung

- Suchen einer Veranstaltungslocation
- Erstellung eines Veranstaltungskonzeptes
- Erstellen eines Dekorationskonzeptes
- Zusammenführung der verschiedenen Gewerke
- Bühnensituation verbergen und auf Stichwort inszenieren
- Entwicklung des Ablaufs / der Dramaturgie des Abends

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE

G+J

AKTIV EVENTS

CASE STUDY: GRUNER + JAHR AG – GALA - 2011

Das Ergebnis

- Veranstaltungslocation „Hamburg Cruise Center Altona“ im Hamburger Hafen
- Teilen des Raumes in zwei Teile
- Bühnenbau für 26 Musiker, einbinden der Managementebene als Musiker
- Inszenierung der Bühne durch Kabukki-Wurfvorhang
- Dekoration der Halle mit Elementen aus der Industrie (Wassertanks) und Integrieren dieser Elemente als Funktionselemente (Buffet)

AKTIV EVENTS

KONTAKT

POSTALISCH:

Aktiv Events GmbH
Zippelhaus 5
20457 Hamburg

TELEFON / TELEFAX / INTERNET:

Tel.: 040 / 30 37 56 - 3
Fax: 040 / 30 37 56 - 99
www: www.aktivevents.de

MAIL

service@aktivevents.de

WIR BEWEGEN

MENSCH & MARKE