



MALZFABRIK EVENT

BEWUSST FAIRANSTALTEN

Wir sind wertvoller Partner der Malzfabrik und beleben mit Achtsamkeit und Transparenz eine einzigartige Location. Dabei inspirieren wir zu Verantwortung und Bewusstsein, um unsere Kunden zu umweltverträglichen Veranstaltungen zu motivieren.

Eventorganisation steht vor der Herausforderung nachhaltige Events zu inszenieren. In der Wirtschaft bedeutet Nachhaltigkeit Gewinne sozial- und umweltverträglich zu erzielen.^(Pufé 14) Ziel ist es, ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Erfolg, Umweltverträglichkeit und Sozialaspekte zu schaffen. Wir möchten Euch bitten eure Produktion ebenfalls nach den drei Grund Säulen der Nachhaltigkeit zu betrachten: ökologisch, ökonomisch und sozial.



BEWUSST FAIRANSTALTEN

Energie, Wasser	Geht sparsam mit vorhandenen Ressourcen um. Die Malzfabrik wird mit Naturstrom betrieben
Recycling und Material	Wertstoffe trennen und bestenfalls Müll vermeiden. Mit Papiermüll unterstützen wir unseren gemeinnützigen Mieter AfB auf dem Areal
Mobilität und Transportwege	CO2 Ausstoß gering halten. Die Mobilität der Gäste macht bis zu 50% der Emission aus. Zudem sparen unsere ansässigen Lieferanten, wie Catering, Ausstattung und Technik enorme Ressourcen
Upcycling statt Verschwendung	Weiterverwendung vom genutzten Material. Upcycling oder Spenden können den Müll auf Veranstaltungen enorm reduzieren. Wir verzichten in der Malzfabrik weitestgehend auf Plastik
Digitale Medien Nutzung	Verzichtet bestenfalls auf sämtliche Druckprodukte und verteilt nur geringe Mengen an nachhaltigen Werbeprodukten
Personal	Achtet auf faire Arbeitsbedingungen wie Entlohnung und Arbeitszeiten
Wärme und Dämmung	Die Gäste sollen ein warmes Klima erleben, hierzu hat die Malzfabrik das Denkmal größtenteils gedämmt. Ist eine Heizung in Betrieb, haltet bitte Fenster und Türen geschlossen.
Soziales	Rücksicht auf Bedürfnisse körperlich eingeschränkter Menschen. Unsere Location ist im Erdgeschoss rollstuhlgerecht. Hinterfragt mögliche Handicaps der Gäste und wir finden gemeinsam eine Lösung.